

## 1. ソーシャルメディアの定義

ソーシャルメディアとは、インターネットやウェブ技術を使い、不特定多数のユーザーがコミュニケーションを行うことを可能とするメディアをいいます。また、メタバース空間、AIを活用した対話型プラットフォーム、短尺動画プラットフォームなど、新たに登場した技術やサービスも含まれます。

## 2. ソーシャルメディア参加の目的

当金庫は、ソーシャルメディアを利用し情報を発信することで、お客さまとより良い関係を築き、地域社会との連携を深め、当金庫の信頼性を向上させることを目的として、ソーシャルメディアに参加します。

## 3. ソーシャルメディア利用にあたっての心構え

当金庫の役職員は、次の心構えでソーシャルメディアを利用します。

- (1) 一度公開した情報は、完全に削除することが出来ないことを理解しております。
- (2) 参加者の発言に対して傾聴の姿勢をもち、他人を誹謗中傷する内容、他人の過去を暴露するような内容は発信しません。
- (3) 発信する情報は正確に記述し、内容について誤解を招かないように留意します。
- (4) 各種法令を遵守し、著作権、肖像権、商標権などの第三者の権利を侵害しません。
- (5) お客さまの個人情報は、最新の法令やガイドラインを遵守し、プライバシー保護を徹底します。
- (6) AIを活用して生成されたコンテンツを発信する場合は、情報の正確性を確認し、誤解を招かないように注意します。
- (7) 誤情報やフェイクニュースを拡散しないようにし、必要に応じて正しい情報を発信します。

## 4. お客さまおよび利用者みなさまへのご案内とお願い

- (1) 当金庫の役職員がソーシャルメディアにおいて発信する情報は、公式アカウントでの発信を含め、必ずしも当金庫の公式発表・見解を表しているものではありません。
- (2) 当金庫の正式な発表に関しては当金庫ホームページおよびニュースリリースなどで情報発信しております。
- (3) このソーシャルメディアポリシーは予告なく変更される場合があります。その場合、すべての改定はこのホームページでお知らせいたします。
- (4) 当金庫の公式アカウントを装った詐欺行為や不正アクセスにご注意ください。疑わしい場合は、公式ホームページで確認してください。
- (5) 災害や緊急事態が発生した場合、当金庫はソーシャルメディアを通じて迅速かつ正確な情報を発信します。
- (6) 当金庫からDMによるリンクの誘導、個人情報等をお伺いすることは一切ございません。
- (7) 大阪商工信用金庫 ソーシャルメディア公式アカウント  
すべての公式アカウントは、「@osakashoko」で統一されています

- ・ Instagram
- ・ X (旧 Twitter)
- ・ LINE 公式アカウント

以上